

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

Bab IV dalam penelitian ini terdiri dari dua bagian, yaitu berisi kesimpulan dan saran. Skripsi ini dilaksanakan untuk mendeskripsikan analisis *Brand Image Smartphone Samsung Galaxy* di kalangan mahasiswa UAJY.

A. KESIMPULAN

Kesimpulan yang penulis ambil adalah responden lebih menilai *image* atau citra dari *smartphone Samsung Galaxy* berdasarkan pengalaman yang didapatkan responden dengan produk yang dipakainya. Hal ini dapat dijelaskan sebagai berikut.

1. Citra pada variabel atribut pertanyaan mengenai atribut produk sebanyak 84.4% dari total responden menyatakan setuju dengan pertanyaan yang ada pada atribut produk dari *smartphone Samsung Galaxy*. Pada variabel ini, jawaban responden yang paling banyak adalah pada pertanyaan mengenai desain yang nyaman digenggam, yaitu 91.1% dari total responden yang menyatakan bahwa desain produk dari *smartphone Samsung Galaxy* adalah nyaman untuk digenggam. Kesimpulan yang penulis ambil adalah responden menilai *image* atau citra dari *smartphone Samsung Galaxy* berdasarkan pengalaman yang didapatkan responden dengan merasakan dan melihat dari produk *smartphone Samsung Galaxy*, seperti contohnya

mata untuk melihat desain warna, kulit sebagai indera peraba untuk merasakan desain bentuk dan kenyamanan dalam menyentuh atau memegang produk.

2. Citra pada variabel atribut tak berwujud memiliki *image* dengan persentase sebanyak 72.2% dari total responden menyatakan setuju dengan pertanyaan yang ada pada atribut tak berwujud yang ada pada *smartphone Samsung Galaxy*. Pada variabel ini, jawaban responden yang paling banyak adalah pada pertanyaan mengenai teknologi dari *smartphone Samsung Galaxy*, yaitu 91.1% dari total responden yang menyatakan bahwa *smartphone Samsung Galaxy* memiliki teknologi yang canggih, mengikuti perkembangan dan kemajuan teknologi yang ada. Kesimpulan yang penulis ambil adalah responden menilai *image* atau citra dari *smartphone Samsung Galaxy* berdasarkan pengalaman yang didapatkan responden dengan cara menggunakan teknologi yang ada pada *smartphone Samsung Galaxy*, seperti penggunaan aplikasi dan fitur yang ada pada *smartphone Samsung Galaxy*.

3. Citra pada variabel manfaat pelanggan memiliki *image* dengan persentase sebanyak 78.9% dari total responden menyatakan setuju dengan pertanyaan-pertanyaan yang ada pada variabel manfaat pelanggan. Pada variabel ini, jawaban responden yang paling banyak adalah pada pertanyaan mengenai aplikasi *game* dari *smartphone Samsung Galaxy*, yaitu 88.9% dari total responden yang menyatakan bahwa *smartphone Samsung Galaxy* membantu responden dalam

menghilangkan kejenuhan. Kesimpulan yang penulis ambil adalah responden menilai *image* atau citra dari *smartphone Samsung Galaxy* berdasarkan pengalaman yang didapatkan responden dari penggunaan produk *smartphone Samsung Galaxy*, seperti misalnya penggunaak GPS, *game*, dan aplikasi berita dan informasi.

4. Citra pada variabel harga (*price*) memiliki *image* dengan persentase sebanyak 83.3% dari total responden menyatakan setuju dengan pertanyaan-pertanyaan yang ada pada variabel harga. Pada variabel ini, jawaban responden yang paling banyak adalah pada pertanyaan mengenai harga yang sesuai dengan harga dari *smartphone Samsung Galaxy*, yaitu 88.9% dari total responden yang menyatakan bahwa *smartphone Samsung Galaxy* sesuai dengan fitur-fitur yang ditawarkan. Kesimpulan yang penulis ambil adalah responden menilai *image* atau citra dari *smartphone Samsung Galaxy* berdasarkan pengalaman responden yang didapat dari pengetahuan responden mengenai teknologi dan fitur-fitur yang ada pada *smartphone Samsung Galaxy* dan dikaitkan dengan pengetahuan responden mengenai harga yang dimiliki oleh *smartphone Samsung Galaxy*.
5. Citra pada variabel pengguna produk memiliki *image* dengan persentase sebanyak 58.9% dari total responden menyatakan setuju dengan pertanyaan-pertanyaan yang ada pada variabel pengguna produk. Pada variabel ini, jawaban responden yang paling banyak adalah pada pertanyaan mengenai pengguna dari *smartphone Samsung*

Galaxy yang dinamis dan bergaya modern, yaitu 74.4% dari total responden yang menyatakan bahwa pengguna dari *smartphone Samsung Galaxy* yang dinamis dan bergaya modern. Kesimpulan yang penulis ambil adalah responden menilai *image* atau citra dari *smartphone Samsung Galaxy* berdasarkan pengalaman responden sebagai pengguna *smartphone Samsung Galaxy* dan pengamatan responden di masyarakat.

6. Citra pada variabel gaya hidup memiliki *image* yang kuat dengan persentase sebanyak 64.4% dari total responden menyatakan setuju dengan pertanyaan-pertanyaan yang ada pada variabel gaya hidup. Pada variabel ini, jawaban responden yang paling banyak adalah pada pertanyaan mengenai gaya hidup praktis yang digambarkan *smartphone Samsung Galaxy*, yaitu 91.1% dari total responden yang menyatakan bahwa *smartphone Samsung Galaxy* menggambarkan gaya hidup yang praktis. Kesimpulan yang penulis ambil adalah responden menilai *image* atau citra dari *smartphone Samsung Galaxy* berdasarkan pengalaman responden dalam menggunakan *smartphone Samsung Galaxy* dan mengaitkan fitur teknologi yang ada pada *smartphone Samsung Galaxy* dalam kehidupan sehari-hari dari responden.
7. Citra atau *image* terlemah adalah pada atribut pertanyaan mengenai bunyi/audio dari *smartphone Samsung Galaxy*, yaitu hanya sebanyak 45.6% dari total responden yang memiliki pendapat bahwa audio yang

dimiliki oleh *smartphone Samsung Galaxy* berkualitas bagus dan memiliki *ringtone* yang khas. Pada variabel ini, jawaban responden yang paling banyak adalah pada pertanyaan mengenai kualitas suara yang bagus pada *smartphone Samsung Galaxy*, yaitu 64.4% dari total responden yang menyatakan bahwa *smartphone Samsung Galaxy* memiliki kualitas suara yang bagus, dan di variabel ini adalah yang memiliki persentase terendah dari variabel-variabel yang ada di kuesioner. Kesimpulan yang penulis ambil adalah responden memiliki asumsi yang lemah terhadap audio yang dimiliki oleh *smartphone Samsung Galaxy*, dengan pertimbangan banyak perangkat *smartphone* lain juga memiliki kualitas suara yang bagus dan *ringtone* yang lebih khas.

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka penulis mengajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Pengembang Perusahaan

Pihak *Samsung* sebaiknya menjaga *brand image* dari *smartphone Samsung Galaxy* yang sudah tertanam di benak konsumen, dan bahkan lebih meningkatkannya lagi dengan fitur-fitur dan teknologi yang lebih canggih lagi sehingga dapat menambah loyalitas dari konsumen yang memakai produk *smartphone Samsung Galaxy*.

2. Bagi Peneliti Lainnya

Perlu penelitian lebih lanjut mengenai analisis *brand image* mengenai produk komunikasi seperti *smartphone* dan *smartphone Samsung Galaxy* pada khususnya. Faktor-faktor dan indikator perlu dikaji lebih dalam lagi sehingga pertanyaan terkait variabelnya bisa lebih tepat sasaran. Perlu dicatat analisis mengenai *brand image* suatu produk tidak hanya melalui apa yang sudah penulis lakukan dalam skripsi ini tetapi dapat pula dikembangkan melalui metode penelitian yang lainnya, seperti eksplanatif, maupun secara kualitatif di mana data yang didapat akan menjadi lebih dalam lagi. Penelitian tentang *image* suatu merek atau produk yang mengkaji segmentasi konsumen tertentu perlu dikembangkan lagi mengingat produk *smartphone* dengan merek tertentu juga memiliki segmen yang khusus pula.

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku:

- Aaker, David and friends. 1996. *Advertising Management 5th Edition*. Prentice Hall
- Devereux, Eoin. 2007. *Understanding The Media 2nd Edition*. London : SAGE Publication
- Dewi, Ike Janita. 2009. *Creating & Sustaining Brand Equity*. Yogyakarta : Amara Books.
- Gad, Thomas. 2001. *4D Branding*. London : Bookhouse Publishing.
- Gobe, Marc. 2005. *Emotional Branding*. Jakarta : Erlangga
- Kartajaya, Hermawan. 2004. *Seri 9 Elemen Marketing : Hermawan Kartajaya on Brand*. Bandung : PT. Mizan Pustaka.
- Keller, Kevin L. 1998. *Strategic Brand Management : Building, Measuring, And Managing Brand Equity*. New Jersey : Prentice Hall.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, Deddy. 2002. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung: Rosda.
- Procter, James. 2004. *Rouledge Critical Thinker : Stuart Hall*. London : Taylor & Francis e-Library.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta : ANDI.

Referensi Web:

- Adnan, Ajie. 2010. *Blackberry : Antara Kebutuhan dan Status Sosial*. Available: <http://teknologi.kompasiana.com/gadget/2010/09/29/blackberry-antara-kebutuhan-dan-status-sosial/> . Las accessed : 28th September 2011

Venantia Sri Hadiarianti. 2009. *Hak Kekayaan Intelektual : Merek Dan Merek Terkenal*. Available:

<http://www.atmajaya.ac.id/content.asp?f=23&id=5212>. Last accessed 17th Sept 2011.

- . 2011. *4 Ponsel Murah Android 2.2 Di Luncurkan Samsung Indonesia*. Available: <http://edutechnolife.com/kenalan-dengan-os-andoid-yuk/>. Last accessed 20th Aug 2011.

- . 2011. *OS Android Merajalela - Blackberry dan Microsoft Terancam*. Available: <http://edutechnolife.com/os-android-merajalela-blackberry-dan-microsoft-terancam/>. Last accessed 20th Aug 2011.

- . 2011. *Pentingnya Brand Image*. Available: <http://jpmi.or.id/2011/04/09/pentingnya-brand-image/>. Last accessed 20th Aug 2011.


- . 2011. *Smartphone*. Available: <http://www.infosmartphones.com/smartphone.html>. Last accessed 28 Sept 2011.

- . (2011). *Versi Android*. Available: <http://www.infosmartphones.com/versi-android.html>. Last accessed 28 Sept 2011.

- . (2011). *Android*. Available: <http://www.infosmartphones.com/android.html>. Last accessed 28 Sept 2011.

- . (2011). *1 dari 3 Smartphone Terjual adalah Android*. Available: <http://teknologi.vivanews.com/news/read/212771-1-dari-3-smartphone-terjual-adalah-android>. Last accessed 28 Sept 2011.

- . (2011). *Samsung Galaxy Gio S5660 HP Android Froyo Terbaru Mungkin Muncul Maret 2011*. Available: <http://www.beritateknologi.com/samsung-galaxy-gio-s5660-hp-android-froyo-terbaru-mungkin-muncul-maret-2011>. Last accessed 12 Juli 2012.

- 
- . (2011). *Samsung Galaxy Fit Reviw : Android Froyi Berkamera 5MP di Harga Rp 2,3 Juta*. Available: <http://www.review1st.com/2011/03/14/review-samsung-galaxy-fit-s5670>. Last accessed 12 Juli 2012.
 - . (2011). *Samsung Galaxy Mini S5570 Review: Android Froyo Dengan Harga Rp 1,6 Juta*. Available: <http://www.review1st.com/2011/02/24/tes-samsung-galaxy-mini-s5570-android-froyo-seharga-rp-16-juta/>. Last accessed 12 Juli 2012.
 - . (2011). *Samsung Galaxy Ace S5830 Review: Akselerasi Cepat, Kamera Jempolan*. Available: <http://www.review1st.com/2011/03/01/review-samsung-galaxy-ace-tes-android-froyo-prosesor-800-mhz>. Last accessed 12 Juli 2012.



LAMPIRAN 1

KUESIONER

Saya selaku peneliti dalam skripsi ini:

Nama : Wahyu Widodo

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UAJY

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Memohon kepada anda untuk menjadi responden dalam skripsi ini. Judul skripsi ini adalah:

Brand Image Smartphone Berbasis Sistem Operasi Android (Studi Deskriptif Kuantitatif Brand Image Smartphone Samsung Galaxy Series Di Kalangan Mahasiswa UAJY)

Skripsi ini digunakan peneliti sebagai salah satu syarat kelulusan S1. Maka dari itu, peneliti meminta ketersediaan waktu anda dalam mengisi kuesioner ini. Jawaban yang anda berikan akan menjadi data dalam penelitian yang saya lakukan, dan hanya semata-mata digunakan untuk penelitian, bukan untuk keperluan di luar skripsi ini. Peneliti akan menjamin kerahasiaan jawaban yang sudah anda berikan.

Sebelumnya peneliti mengucapkan banyak terima kasih atas kerjasamanya karena ketersediaan waktu yang anda berikan.

Wahyu Widodo

Petunjuk Pengisian:

- Bacalah setiap pernyataan dengan teliti dan seksama.

A. Identitas responden

1. Angkatan :
2. Fakultas :

B. Pernyataan

- Jawablah pernyataan berikut dengan memberi tanda centang (✓) pada setiap jawaban pilihan anda

NO	PERTANYAAN	YA	TIDAK
	ATRIBUT PRODUK		
1	<i>Smartphone</i> Samsung Galaxy memiliki desain warna yang elegan.		
2	<i>Smartphone</i> Samsung Galaxy memiliki desain yang nyaman untuk digenggam.		
3	<i>Smartphone</i> Samsung Galaxy memiliki desain bentuk yang bergaya muda (<i>trendy / up to date</i>)		
4	<i>Smartphone</i> Samsung Galaxy memiliki desain dengan fitur yang futuristik / dinamis.		
	ATRIBUT TAK BERWUJUD		
5	<i>Smartphone</i> Samsung Galaxy mengusung teknologi yang canggih (bisa mengikuti kemajuan teknologi yang ada hingga sekarang).		
6	<i>Smartphone</i> Samsung Galaxy memiliki fitur-fitur yang lengkap.		
7	<i>Smartphone</i> Samsung Galaxy memiliki <i>taste</i> bergaya muda.		
	MANFAAT PELANGGAN		
8	<i>Smartphone</i> Samsung Galaxy membantu saya dalam bekerja dengan aplikasi bisnis yang ada.		
9	<i>Smartphone</i> Samsung Galaxy membantu saya dalam melakukan perjalanan dengan adanya GPS.		
10	<i>Smartphone</i> Samsung Galaxy membantu saya dalam menghilangkan kejenuhan dengan aplikasi <i>game</i> yang ditawarkan.		
11	<i>Smartphone</i> Samsung Galaxy membantu saya mendapatkan informasi seperti peristiwa yang terjadi (berita),		

	infotainment, dsb.		
	HARGA		
12	Harga <i>smartphone</i> Samsung Galaxy sesuai dengan fitur-fitur yang ditawarkan.		
13	Harga <i>smartphone</i> Samsung Galaxy dapat dibilang murah dibandingkan dengan teknologi yang ditawarkan.		
	PENGGUNA PRODUK		
14	Pengguna <i>smartphone</i> Samsung Galaxy adalah anak muda yang dinamis dan bergaya modern.		
15	Pengguna <i>smartphone</i> Samsung Galaxy kebanyakan berumur antara 18 – 25 tahun.		
	GAYA HIDUP		
16	<i>Smartphone</i> Samsung Galaxy menggambarkan gaya hidup modern.		
17	<i>Smartphone</i> Samsung Galaxy menggambarkan gaya hidup anak muda masa kini.		
18	<i>Smartphone</i> Samsung Galaxy menggambarkan gaya hidup yang praktis (teknologi yang memudahkan).		
	BUNYI / AUDIO		
19	<i>Smartphone</i> Samsung Galaxy memiliki kualitas suara yang bagus.		
20	<i>Smartphone</i> Samsung Galaxy memiliki <i>ringtone</i> yang khas.		



VALIDITAS

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	90	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	90	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Lambda	1	.665
	2	.726
	3	.697
	4	.688
	5	.703
	6	.
N of Items		22

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	90	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	90	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

	1	.665
	2	.726
	3	.697
Lambda	4	.688
	5	.703
	6	.
N of Items	22	

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation
Angkatan	25.5556	11.620	-.068	.
Fakultas	26.0556	10.345	.406	.
Attribute	26.3778	11.249	.200	.
Attribute	26.4667	11.083	.392	.
Attribute	26.3111	10.509	.434	.
Attribute	26.3889	11.004	.309	.
Intangible	26.4667	11.915	-.042	.
Intangible	26.4111	11.076	.302	.
Intangible	26.4222	10.674	.502	.
Customer's Benefit	26.2778	11.124	.195	.
Customer's Benefit	26.2889	11.017	.236	.
Customer's Benefit	26.4444	10.834	.470	.
Customer's Benefit	26.3667	11.358	.150	.
Harga	26.4444	10.924	.426	.
Harga	26.3889	10.645	.461	.
Product User	26.3000	10.999	.248	.
Product User	26.2556	11.069	.206	.
Life Style	26.4111	11.121	.283	.
Life Style	26.3000	10.819	.312	.
Life Style	26.4778	11.556	.155	.
Sound	26.1889	10.807	.273	.
Sound	26.0667	10.490	.359	.

Item-Total Statistics

	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Angkatan	.751
Fakultas	.671
Attribute	.692
Attribute	.680
Attribute	.670
Attribute	.683
Intangible	.706
Intangible	.684
Intangible	.669
Customer's Benefit	.693
Customer's Benefit	.689
Customer's Benefit	.673
Customer's Benefit	.696
Harga	.677
Harga	.671
Product User	.688
Product User	.692
Life Style	.686
Life Style	.682
Life Style	.694
Sound	.686
Sound	.676

RELIABILITAS

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	90	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	90	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.697	22



LAMPIRAN 3

OUTPUT HASIL PENELITIAN

Frequency Table

Angkatan				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2007	30	33.3	33.3	33.3
2008	30	33.3	33.3	66.7
2009	30	33.3	33.3	100.0
Total	90	100.0	100.0	

Fakultas				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid FISIP	45	50.0	50.0	50.0
Teknik Informatika	45	50.0	50.0	100.0
Total	90	100.0	100.0	

Desain Warna				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak	16	17.8	17.8	17.8
Ya	74	82.2	82.2	100.0
Total	90	100.0	100.0	

Desain Bentuk				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak	20	22.2	22.2	22.2
Ya	70	77.8	77.8	100.0
Total	90	100.0	100.0	

Desain Futuristik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak	15	16.7	16.7	16.7
Valid Ya	75	83.3	83.3	100.0
Total	90	100.0	100.0	

Desain Nyaman Digenggam

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak	8	8.9	8.9	8.9
Valid Ya	82	91.1	91.1	100.0
Total	90	100.0	100.0	

Teknologi Canggih

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak	8	8.9	8.9	8.9
Valid Ya	82	91.1	91.1	100.0
Total	90	100.0	100.0	

Fitur Lengkap

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak	13	14.4	14.4	14.4
Valid Ya	77	85.6	85.6	100.0
Total	90	100.0	100.0	

Taste Bergaya Muda

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak	12	13.3	13.3	13.3
Valid Ya	78	86.7	86.7	100.0
Total	90	100.0	100.0	

Aplikasi Bisnis

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak	25	27.8	27.8	27.8
Valid Ya	65	72.2	72.2	100.0
Total	90	100.0	100.0	

Fitur GPS

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak	24	26.7	26.7	26.7
Valid Ya	66	73.3	73.3	100.0
Total	90	100.0	100.0	

Aplikasi Game

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak	10	11.1	11.1	11.1
Valid Ya	80	88.9	88.9	100.0
Total	90	100.0	100.0	

Update Berita

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak	16	17.8	17.8	17.8
Valid Ya	74	82.2	82.2	100.0
Total	90	100.0	100.0	

Harga Sesuai Fitur Yang Ditawarkan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak	10	11.1	11.1	11.1
Valid Ya	80	88.9	88.9	100.0
Total	90	100.0	100.0	

Harga Sesuai Teknologi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak	14	15.6	15.6	15.6
Valid Ya	76	84.4	84.4	100.0
Total	90	100.0	100.0	

Pengguna Bergaya Modern

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak	23	25.6	25.6	25.6
Valid Ya	67	74.4	74.4	100.0
Total	90	100.0	100.0	

Pengguna 18-25 Tahun

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak	27	30.0	30.0	30.0
Valid Ya	63	70.0	70.0	100.0
Total	90	100.0	100.0	

Gaya Hidup Modern

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak	14	15.6	15.6	15.6
Valid Ya	76	84.4	84.4	100.0
Total	90	100.0	100.0	

Gaya Hidup Anak Muda Masa Kini

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak	22	24.4	24.4	24.4
Valid Ya	68	75.6	75.6	100.0
Total	90	100.0	100.0	

Gaya Hidup Praktis

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak	8	8.9	8.9	8.9
Valid Ya	82	91.1	91.1	100.0
Total	90	100.0	100.0	

Kualitas Suara Bagus

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak	32	35.6	35.6	35.6
Valid Ya	58	64.4	64.4	100.0
Total	90	100.0	100.0	

Ringtone Khas

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak	41	45.6	45.6	45.6
Valid Ya	49	54.4	54.4	100.0
Total	90	100.0	100.0	



LAMPIRAN 4

OUTPUT HASIL ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA

Frequencies

Statistics						
		Atribut_Produk	Atribut_Tak_Berwujud	Manfaat_Pelanggan	Harga	Pengguna_Produk
N	Valid	90	90	90	90	90
	Missing	0	0	0	0	0

Statistics			
		Gaya_Hidup	Bunyi
N	Valid	90	90
	Missing	0	0

Frequency Table

Atribut Produk				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	L	6	6.7	6.7
	S	8	8.9	15.6
	K	76	84.4	100.0
	Total	90	100.0	

Atribut Tak Berwujud				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	L	8	8.9	8.9
	S	17	18.9	27.8
	K	65	72.2	100.0
	Total	90	100.0	

Manfaat Pelanggan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid L	7	7.8	7.8	7.8
S	12	13.3	13.3	21.1
K	71	78.9	78.9	100.0
Total	90	100.0	100.0	

Harga

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
L	9	10.0	10.0	10.0
S	6	6.7	6.7	16.7
Valid K	75	83.3	83.3	100.0
Total	90	100.0	100.0	

Pengguna Produk

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
L	13	14.4	14.4	14.4
S	24	26.7	26.7	41.1
Valid K	53	58.9	58.9	100.0
Total	90	100.0	100.0	

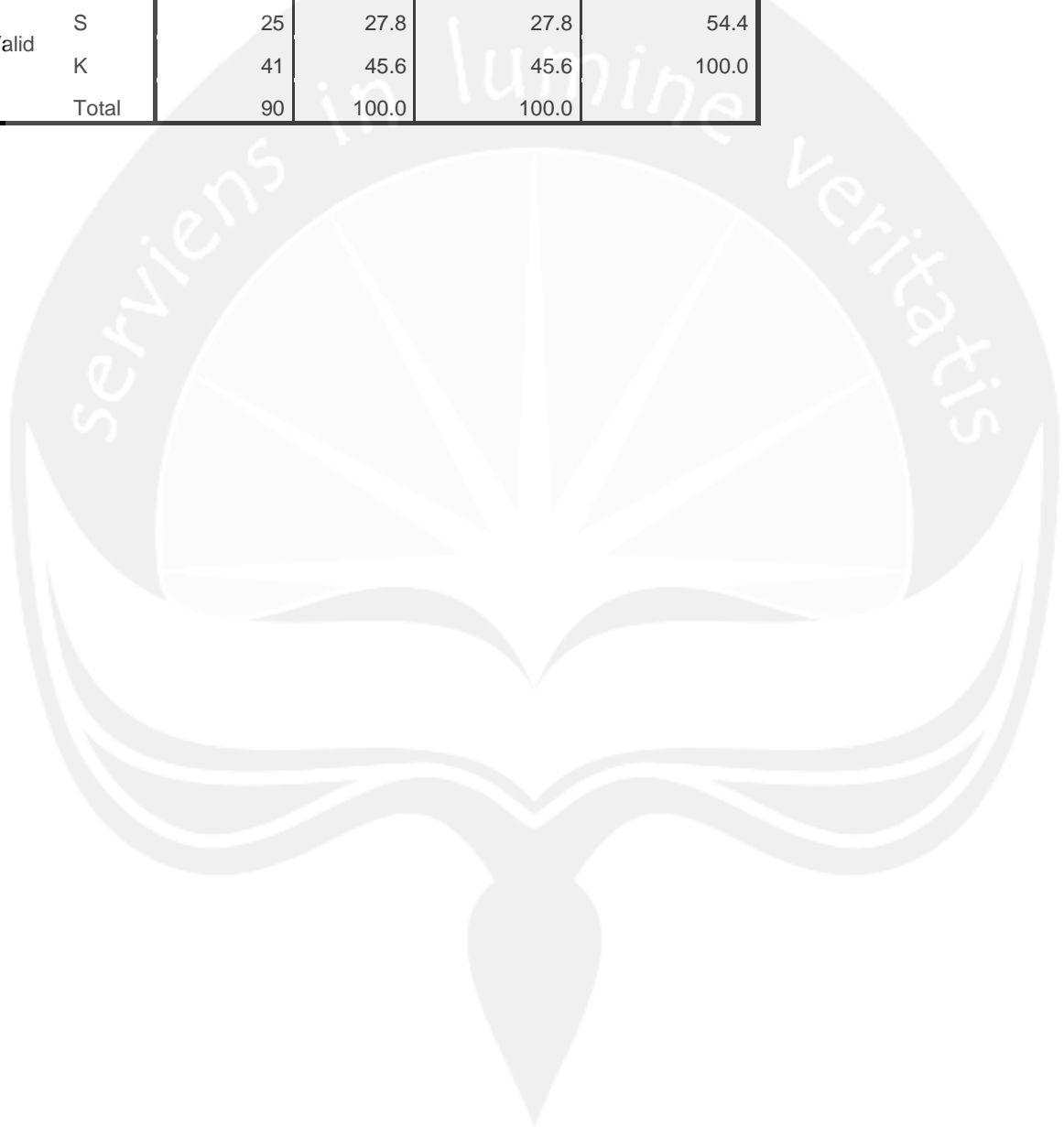
Gaya Hidup

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
L	12	13.3	13.3	13.3
Valid S	20	22.2	22.2	35.6
K	58	64.4	64.4	100.0

Total	90	100.0	100.0
-------	----	-------	-------

Bunyi

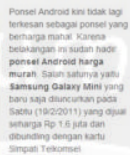
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
L	24	26.7	26.7	26.7
S	25	27.8	27.8	54.4
K	41	45.6	45.6	100.0
Total	90	100.0	100.0	





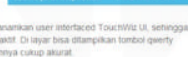
LAMPIRAN 5

24/02/2011 5:37 pm Han P Review, Samsung 171 comments



Sesuai namanya, Galaxy Mini memang memiliki bodi yang terasa mini. Meski dibandrol harga murah (Rp 1,6 juta), tapi ternyata **ponsel layar sentuh mini** ini sudah mengadopsi

Ukuran ponsel ini terasa pas di genggam tangan, karena memang berbodi mungil. Bagian depan didominasi layar sentuh. Di bawah layar, terdapat tiga tombol khas Android yakni Home, Menu dan Back. Di bagian atas, terdapat port MicroUSB dan jack audio. Di sisi samping bagian kanan, terdapat tombol On/Off, bersebelahan dengan slot memori eksternal. Casing belakang berbahan plastik dengan yang terasa kesat.



Kamera
Ponsel ini dibekali kamera 3.15 megapiksel (2048×1536 pixel). Hasil kamera tergolong bagus. Sayangnya tidak memotret saat kondisi kurang cahaya karena tidak ada lampu flash sehingga hasilnya kurang bagus. Kamera dilengkapi fitur-fitur pendukung seperti mode shooting, scene mode, brightness, white balance dan sebagainya.

Android tidak bisa lepas dari akses internet. Makanya ponsel ini sudah mendukung hingga kecepatan HSDPA (hingga 7.2 Mbps). Atau bisa juga akses internet via Wi-Fi yang telah mendukung teknologi terbaru Wi-Fi 802.11 n. Akses Wi-Fi ini juga bisa disharing hingga 6 perangkat. Caranya masuk ke Settings > Wireless and networks > Tethering and portable hotspot. Tidak lupa untuk membuka fitur online khas Google. Seperti Google Search, lalu ada juga Google Mail untuk akses aku email Gmail. Sedangkan untuk chatting disediakan fitur Google Talk.

Fitur untuk akses jejaring sosial seperti Facebook atau Twitter pastinya juga sudah disediakan. Apalagi ponsel ini menyediakan fitur Social Hub, yang membuat akses Facebook dan Twitter cukup dari aplikasi ini. Jadi semua tampilan status Facebook dan Twitter menjadi satu.

Fitur hiburan yang disediakan antara lain Music Player, Video Player dan FM Radio. Untuk FM radio bisa mencari channel radio secara otomatis dan bisa disimpan hingga 44 stasiun radio. Tapi harus menancapkan headset terlebih dahulu agar bisa mengaktifkan radio. Juga disediakan fitur hiburan online yaitu YouTube, sehingga bisa melakukan video streaming. Sedangkan untuk game, tinggal download dan Android Market.

Ponsel ini tidak lupa sudah memberanikan GPS dilengkapi fasilitas A-GPS agar cepat menangkap sinyal satelit GPS. Untuk peta digitalnya tentu menggunakan Google Maps. Di dalamnya ada fitur Places untuk mengetahui venue terdekat (seperti restoran, ATM, hotel dan lainnya). Ada juga fitur Navigation untuk bisa bernavigasi di jalan.

Untuk menambah berbagai aplikasi dan game tambahan yang menarik. Tidak lupa sudah disediakan Android Market. Saat ini tersedia lebih dari 200 ribu aplikasi di Android Market yang siap diunduh. Tidak hanya itu ponsel ini juga menyediakan toko aplikasi Samsung Apps. Keberadaan Samsung Apps menjadi alternatif konsumen dalam mengunduh aplikasi meskipun jumlahnya tidak sebanyak di Market.

Aplikasi QuickOffice telah tersedia secara built-in. Tapi hanya bisa membuka file Office (word, excel, power point). Untuk kinerjanya, ponsel ini dilengkapi prosesor 600 Mhz. Ada juga fitur News & Weather, yang bisa menyajikan info berita dan cuaca yang akan diupdate secara online. Selain itu ada juga Voice Search, untuk mencari berbagai file hanya dengan perintah suara.


Dimensi: 140 x 60 x 80 mm; Berat: 105 gram; Sistem Operasi: Android Froyo v2.2.1; Jaringan: GSM 850 / 900 / 1800 / 1900; Prosesor: ARMA660 600 MHz; Layar: touchscreen capacitive TFT 256k warna 3.14 inci 240 x 320 pixels; Memori internal: 160 MB; Memori Eksternal: microSD, hingga 32 GB; Internet: GPRS, EDGE, 3G, HSDPA (7.2 Mbps), WiFi, Conexia; Bluetooth, kabel data micro USB; Messaging: SMS, MMS, Email, instant messaging; Kamera: 3.15 megapixels (2048x1536 pixels); Night Mode, Digital zoom, multishot, photo editor, Video recorder - VGA; 15 fps; Film Lantari: MP4, H.264/M.263; player, MP3, VIV, eAAC+; GPS, FM radio, File manager, Google search, Google Talk, Gmail, YouTube, Google Maps, GPlayer, Baterai: Lithium ion 1200 mAh


kata kunci pencarian:

- galaksi mini
- Samsung S5570 Galaxy Mini
- spesifikasi samsung galaxy mini
- samsung galaxy mini s5570 review
- samsung troyo
- samsung galaxy mini s 5570 review
- hp samsung terbaru
- samsung galaxy mini review
- review galaxy mini
- apakah bisa samsung di beri tema


JEMPOL
UNTUK
ANDA
TEMUKAN
KENAPA
KLIK DI SINI


Find us on Facebook


 review1st.com | review
ponset pillbox




 Like


1,579 people like review1st.com | review
ponset pillbox

 Theresa
Theresa is from Portland, Oregon

 Sharon
Sharon is from Sandy, Oregon

 Wendy
Wendy is from Sandy, Oregon

 Facebook share page

Premium Network
ADSTARS
Click Here
For our sales representatives

FOLLOW US ON

Gadget | July 12, 2012 | no comments

Mito T500, Tablet Android Dua Kartu Plus TV
Gadget | July 12, 2012 | no comments

Meizu MX Quad Core, Pertama dengan Exynos 4.0 Core

Getty Images | April 16, 2012 | [no comments](#)

